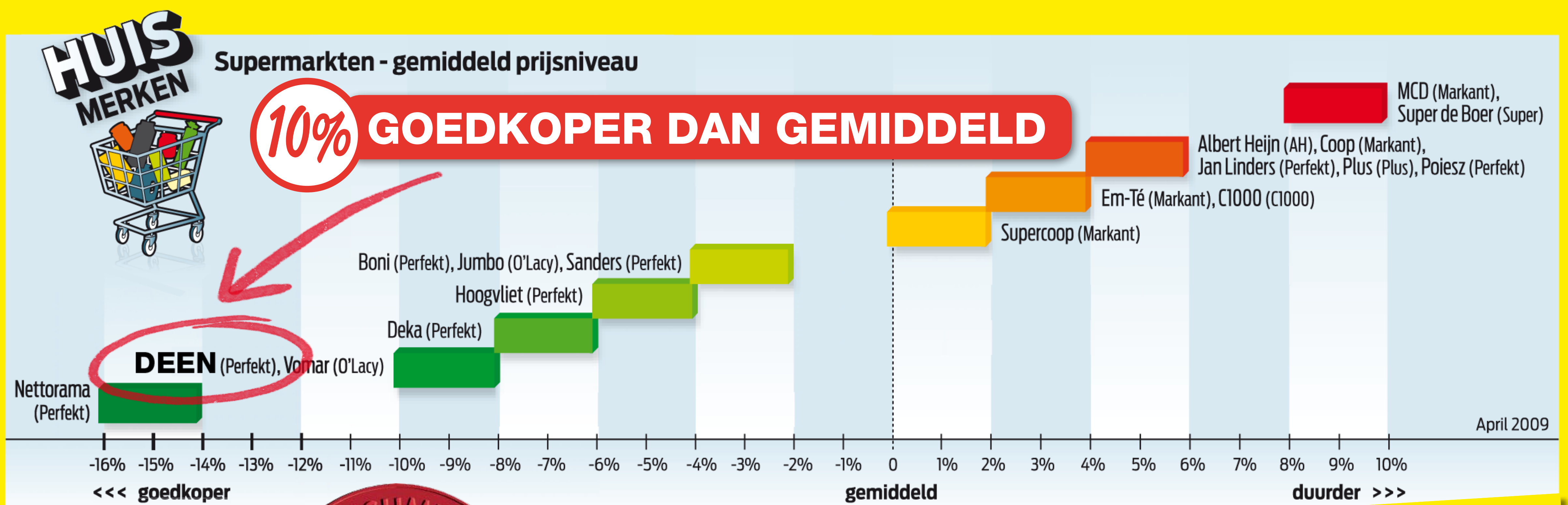


DEEN

BIJ DEEN BESPAART U GELD, ELKE DAG.

DE CONSUMENTENBOND BEVESTIGT DIT.



“Ons onderzoek toont aan dat consumenten flink kunnen besparen, enerzijds door te kiezen voor huismerken en anderzijds door de dure winkels te mijden. Juist in tijden van economische crisis is het belangrijk om een goed beeld te hebben van het prijsbeleid van de supermarkten. Mensen moeten geen dief zijn van hun eigen portemonnee”, aldus Consumentenbond-directeur Bart Combée.*

